
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6.

MBC 목포문화방송(주)

□ 개요

○ 사업자명 : 목포문화방송(주)

Mokpo Munhwa Broadcasting Corporation

○ 인터넷 주소 : <http://www.mpmbc.co.kr>

○ 주 소 : (58723) 전남 목포시 영산로 101

○ 전화번호 : 061-270-9201 (FAX 061-270-9209)

○ 설 립 일 : 1968년 8월 17일

○ 설립목적 : 지역문화 창달과 지역민의 복지 증진

○ 자본내역 : 자본금 10억원 발행주식 20만주 / 1주 가격 5000원

○ 주요주주 : (주)문화방송 51%, 권 욱 외 13명 49%

○ 대 표 : 대표이사 사장 김 순 규

○ 편성책임자: 콘텐츠기획국장 김 성 환

○ 매체현황 : TV, 제1FM, 제2FM

○ 목표

- 방송의 공익적 가치를 구현하기 위해 지역사회에 이바지 하는 것을 목표로 삼아 정치, 경제, 문화적으로 균형발전에 공헌하고 시·청취자들에게 창구를 개방해 의견청취는 물론 적극적으로 제작에 참여할 수 있는 기회를 제공해서 더불어 만들어가는 방송을 구현한다.

○ 기본이념

- “지역사회와 함께 발전하는 방송사”를 방송지표로 삼아 “지역문화 창달 및 시·청취자와 함께 하는 방송”을 위한 공영방송의 역할을 다하여 “복지 전담을 선도하는 방송사”로 거듭난다.

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	제1FM	제2FM	소계		
전체 방송국					1	1	2		2
재허가 신청 방송국					1	1	2		2

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
목포MBC 제1FM 방송국	라디오	목포문화FM방송 프로그램 (방송사항 전반 및 광고방송) (FM방송용)	목포시,해남,완도,강진 군, 진도,신안,무안,영암, 장흥군	HLAM -SFM	89.1 MHz
목포MBC 제2FM방송국	라디오	음악방송을 위주한 방송사항 전반 및 광고방송 (FM방송용)	목포시,나주시, 무안,해남,영암,신안, 진도군	HLAM -FM	102.3 MHz

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적	가. 방송의 공적 역할 강화 1) 프로그램 품질 제고 노력(심의제재건수 없음) 2) 보도 뉴스 프로그램의 공정성·객관성 확보에 주력 3) 선거 관련 방송 공정성·객관성 확보를 위한 여론조사시행 등 4) 방송 편성규약에 따른 업무진행 및 편성위원회 주기적 개최 5) 지역가치를 지키기 위한 청취자 참여 코너 및 지자체 참여 코너 신설 지역 자산 재조명, 참여유도 6) 뉴미디어 프로그램을 통한 시청자 참여형 프로그램 확대 나. 프로그램의 공정성, 편성의 다양성 확보 1) 프로그램 품질 제고 노력(심의제재건수 없음) 2) 홈페이지 게시판 운영을 통해 방송 참여 접근성을 높이고, 신청곡과 사연 소개 비중을 꾸준히 유지 3) 보도 뉴스 프로그램의 공정성·객관성 확보에 주력 다. 방송사업 이익의 사회 환원 1) 시청자 참여프로그램 확대 2) 지역민의 보편적 문화행사(행사, 공연, 전시물 등) 접근권 보장 3) 사회적 약자 지원을 위한 행사 기획
	계획	가. 심의 제도 강화와 사전 심의 강화를 통한 프로그램 품질 제고 나. 시사보도 프로그램의 공정성·객관성 확보 노력 다. 편성규약 개정 시 즉시 공표와 편성위원회 정례화 라. 지역 가치를 지키기 위한 프로그램 제작 마. 뉴미디어 프로그램 활성화를 통한 프로그램 확장

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	가. 지역민들 참여 프로그램의 확대 나. 지역 의제와 문화선도 1) 목포역 앞 오픈스튜디오 운영을 통한 공개방송 활성화 2) 지역생존 프로젝트 「우리 고향, 안녕하십니까?」 제작·편성 3) 지역생존 SI프로젝트 「우리 고향, 부탁해!」 제작·편성 4) 지역 현안 및 생활정보 중심 공익 콘텐츠 확대 5) 지역 특화 특별기획 프로그램 지속 발굴 - 김태욱의 뭐시 당까」에서는 전라남도의 볼거리와 먹거리,관광자원을 퀴즈 형식으로 소개 6) 시청자 참여 프로그램을 통해 다양한 계층의 의견 수렴 - 「그 가수 그 노래」, 「주나연의 주드영」을 통해 대중문화 콘텐츠를 소개하고, 지역민의 문화 향유 기회 제공 - 가수 초청 프로그램인 「즐거운 초대석」을 운영 - 「즐오두 남도 마실」에서는 영암·강진·해남·장흥·진도 등 지자체가 직접 참여해 지역의 주요 행사와 정책, 생활정보를 전달 - 「투데이 남도」를 통해 전남 지역의 주요 현안과 소식을 정기적으로 전달
	계획	가. 공동체 문화 복원 프로그램 제작과 캠페인 전개를 통한 사회적 기여 나. 전통 문화콘텐츠의 지속적인 발굴과 보존, 계승 프로그램 기획 다. 지역의 역사와 지역민이 자부심고취를 위한 프로그램 제작 라. 투자공연 및 전시, 체험 행사 적극 유치로 지역 문화 발전에 기여

구분		주요 내용
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	가. 목포MBC 제1FM 1) 방송의 공적 역할 강화 - 자체제작 비율 6% 유지 - 청취자 밀착형코너 강화 2) 지역 의제와 문화를 선도하는 편성 - 지역 문화 우수성 조명 할 수 있는 특집 프로그램 기획 및 편성 - 공개방송 등 청취자 밀착성 강화 나. 목포MBC 제2FM 1) 방송의 공적 역할, 지역성 강화 2) 청취자 참여 확대를 통한 청취율 제고
	계획	가. 방송의 공적 책임과 역할 강화 1) 방송의 공적 역할 유지 2) 지역 방송국의 역할 나. 지역 의제와 문화를 선도하는 편성 1) 시사 프로그램 강화 2) 정규 프로그램의 지역성 강화 3) 지역 특집 프로그램 발굴 4) 선택과 집중을 통한 프로그램 경쟁력 제고
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	가. 조직운영의 기본 방침 및 효율성 강화 방안 1) 근무여건 변화에 따른 인력 운용 방안 강구 2) 뉴미디어 시대에 부합하는 조직 운영 나. 직원 교육 관련 1) 전문화를 기반으로 다매체 다채널 시대에 요구되는 인력양성 2) 방송환경 변화에 따른 전문성과 경쟁력의 강화 3) 창의적인 역량을 갖춘 미래의 방송인 육성 다. 조직운영의 기본 방침 및 효율성 강화 1) 교육을 통한 조직 효율성 극대화 2) 조직과 인력의 효율성 추구 3) 시청자 위주의 조직문화 4) 지역공영방송 책무 완수 라. 창의적인 역량을 갖춘 미래의 방송인 발굴 채용

구분		주요 내용
	계획	가. 중장기 경영전략 1) 방송환경 변화에 따른 미래 대응 계획 2) 안정적 자원마련을 위한 공격적 일반사업 투자 3) 경영효율성 개선을 통해 이익 실현 4) 프로그램 제작 경쟁력 강화, 브랜드 경쟁력 제고 5) 네트워크 협력 강화 나. 조직 운영 및 효율성 강화 계획 1) 조직운영의 기본 방침 및 효율성 강화 2) 일자리 창출·고용 안정화 등 인력 운영
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	가. 방송발전기금 납부 나. 지역 외주사 지속을 위한 지원 다. 계약직 단계적 축소와 안정적인 일자리 창출 라. 방송을 기반으로 한 사회환원 마. 지역사회 발전을 위한 여론 수렴과 대안 제시 바. 작가료 지속적인 현실화
	계획	가. 나눔, 시민 참여 등 방송수익의 사회 환원 나. 외주 제작사 및 프리랜서 등의 처우 개선을 통한 지역 상생 다. 지역사회 발전을 위한 여론 수렴과 대안 제시
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	가. 재난방송 자체편성, 수중계 실적 제1FM 2024년 276회 2025년 1,390회, 2026년 79회 제2FM 2024년 359회 2025년 2,792회, 2026년 76회 나. 재난방송 교육 실적 2024년 ~ 2026년 2건 다. 재난방송 훈련 실적 2024년 ~ 2026년 2건
	계획	가. MBC 본사 수중계와 자체편성 보충해 실시 나. 재난방송 주기적인 교육 및 모의 훈련 강화 다. 재난방송 질적 향상을 위한 자체 평가체계 마련 라. 재난방송 신속, 정확하게 방송